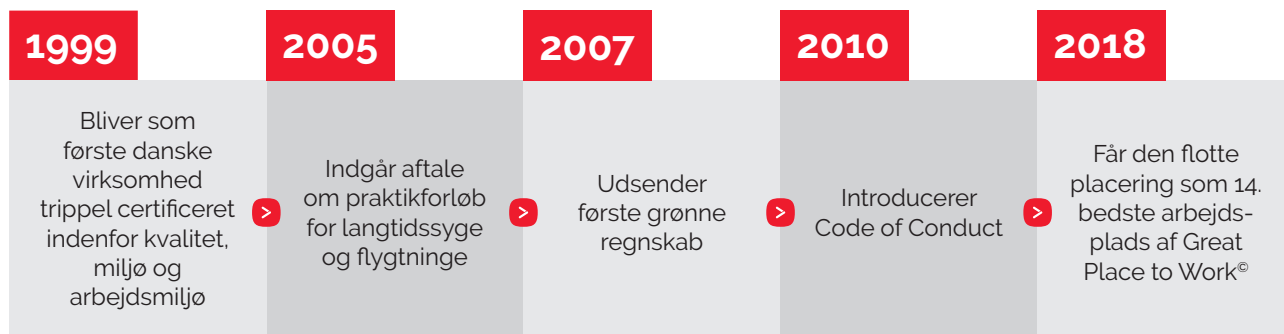


Vi skaber en **bæredygtig** fremtid sammen

Mekoprints motto er at vi skaber sammen. Det gør vi både internt i organisationen, med leverandørerne, med samfundet og ikke mindst med kunderne. Vi tror på, at det gavner alle parter at arbejde teambaseret mod fælles mål. Denne rapport giver en kort status over hvad vi i 2018 har opnået ved at arbejde sammen med vores interessenter.



United Nations Global Compact

> **Bæredygtighed over hele linjen**

I 2017 tilsluttede Mekoprint sig UN Global Compact og de 10 principper, og den første CSR-rapport blev udarbejdet. Denne rapport giver en kort status på CSR arbejdet i 2018, hvad vi har gjort godt, og på hvilke områder hvor vi ikke helt er i mål endnu.

> **HR-indsatsen øges og medarbejdertrivlsen stiger fortsat**

I 2018 er der for alvor kommet endnu mere fokus på HR arbejdet med ansættelse af HR Development Director pr. 1. januar 2018. Et vigtigt nyt tiltag er opstart af Mekoprint Academy med særlig fokus ledelsesudvikling i første fase.

Formålet er at tydeliggøre det ledelsesmæssige ansvar for samarbejdet omkring realiseringen af strategien for Mekoprint's udvikling - på en måde, der skaber høj trivsel og arbejdsglæde.

I 2019 er der fortsat fokus på opfølgning omkring det ledelsesmæssige ansvar, bl.a. baseret på en udvidet ledermåling besvaret af alle medarbejdere. Herudover vil Mekoprint Academy gradvist udvides division for division med særligt fokus på at understøtte samarbejdet om løbende forbedringer ved at tydeliggøre både strategi, LEAN leveregler og hvordan forskellige profiler samarbejder optimalt om forbedringer i dagligdagen. Herudover uddybes Mekoprints mission, strategi og DNA - ikke mindst om at være en bæredygtig foregangsvirksomhed.

Mekoprints ambition om at være en af Danmarks bedste arbejdspladser indebærer også at være en af Danmarks sundeste arbejdspladser. I 2018 har der løbende været inspirationsoplæg med fokus på både den mentale og fysiske sundhed med blandt andet stresscoachen Pia Callesen, der gav foredrag. I forhold til at booste den fysiske sundhed blev alle medarbejdere tilbudt et sundhedstjek, som bliver en årlig tilbagevendende mulighed. Medarbejdere opfordres ligeledes til at lave små daglige øvelser og stræk, med konkrete anvisninger af, hvordan de skal udføres.

Hos Mekoprint har vi en ambitiøs målsætning om at have et "Great Place to Work Trust Index" på 96% og være blandt top 10 inden for Danmarks bedste mellemstore virksomheder senest i 2020. Mekoprint har deltaget i Great Place To Work undersøgelsen siden 2015 og er blevet certificeret som "God arbejdsplads" i alle årene. Hele 97% af Mekoprints medarbejdere gav udtryk for i undersøgelsen at "alt taget i betragtning mener jeg, at Mekoprint er et rigtigt godt sted at arbejde". Det kan vi kun være overordentligt stolte over.

I seneste medarbejderundersøgelse fra efteråret 2018 er Trust Index'et steget fra 89% til 90% og vi er rykket hele 9 pladser frem fra 2017, og er nu placeret på en flot samlet 14. plads. Vi er dermed rigtig godt på vej mod vores målsætning om at være inden for top 10 senest i 2020!

Fokusområder fra Great Place To Work® undersøgelsen	2014	2015	2016	2017	2018
Tværfaglighed					
Ledelsen informerer mig altid om vigtige emner og ændringer	45%	51%	71%	79%	77%
Ledelsen har klare strategier for, hvor arbejdspladsen skal hen, og hvordan den kommer derhen	65%	69%	78%	85%	85%
Ledelsen udtrykker sine forventninger åbent og tydeligt	59%	64%	82%	85%	85%
Stolthed og fællesskab					
Mit arbejde giver mening – det er ikke 'bare et arbejde'	74%	74%	79%	92%	90%
Jeg er stolt af at fortælle andre, at jeg arbejder her	76%	80%	81%	95%	95%
Jeg vil gerne arbejde her i lang tid	74%	83%	87%	94%	92%
Alt taget i betragtning mener jeg, at det er et rigtig godt sted at arbejde	81%	91%	84%	98%	97%
Respekt					
Jeg bliver tilbudt faglige udviklingsmuligheder	48%	48%	56%	63%	80%
Jeg får de nødvendige ressourcer og udstyr til at udføre mit arbejde	64%	70%	74%	89%	89%
Retfærdighed					
Medarbejderne bliver behandlet retfærdigt uanset alder	79%	85%	83%	95%	95%
Medarbejderne bliver behandlet retfærdigt uanset etnisk oprindelse	87%	91%	93%	96%	99%
Medarbejderne bliver behandlet retfærdigt uanset køn	75%	84%	88%	93%	91%
Medarbejderne bliver behandlet retfærdigt uanset seksuel orientering	88%	94%	92%	97%	99%
Medarbejderne bliver behandlet retfærdigt uanset nedsat arbejdsevne	77%	84%	91%	93%	92%
Trust Index© Gennemsnit					
Trust Index©	66%	74%	77%	85%	90%

> Vores miljømæssige fodaftryk

Når vi siger vi kæmper for en bæredygtig fremtid, har vi i særlig grad blikket rettet mod vores miljø- og klimapåvirkning. Relativt til omsætningsvæksten på ca. 17% har vi i regnskabsåret 17/18 igen i år øget vores ressourceforbrug marginalt ift. året før bl.a. på grund af øget ak-

tivitet på vandforbrugende maskiner. Det gælder særlig vores rulle til rulle ætsemaskine, som bl.a. producerer bæredygtige LED-paneler. Vi fortsætter arbejdet med at udskifte til lavenergi, hvor det er muligt, og måle strømforbruget på særlige områder og maskiner for at monitorere og sætte ind efter behov.

Mekoprint A/S*	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	17/18
Energiforbrug						
- EL (MWh)	6.282	5.974	5.238	5.387	5.186	5.839
- Vand (M³)	11.730	11.539	9.281	8.552	8.588	10.569
- Naturgas (Nm³)	251.869	249.201	204.804	218.285	220.362	224.406
- Co ₂ -emission	1.861	2.016	1.682	1.093	1.538	1.212
Index-tal**						
- EL (MWh)	100	107	86	92	85	82
- Vand (M³)	100	98	79	73	73	90
- Naturgas (Nm³)	100	99	81	87	87	89
- Co ₂ -emission	100	87	86	74	46	56

*Ingen data fra Mekoprint Hong Kong Ltd, Mekoprint Mechanics Hornslet, Mekoprint Polen Sp.c.o.o, Mekoprint Cables Sp.z.o.o.

** Index-tal er beregnet ud fra ressourceforbruget ifht. omsætningen med basisåret 2011/12

Siden 1999 har Mekoprint med den internationale anerkendte miljø-certificering ISO 14001 haft kort- og langvarige miljøpåvirkninger på dagsordenen. I oktober 2018 blev Mekoprint A/S konverteret til DS/ISO 45001:2018 (OHSAS 18001:2008), og Mekoprint Mechanics, Hornslet blev samtidig DS/ISO 14001:2015 og DS/ISO 45001:2018 (OHSAS 18001:2008) certificeret. Ambitionen om at være

CO2 neutral inden udgangen af 2020 skal ikke blot indfries ved at købe aflad ved CO2 kvoter.

Mulighederne for anvendelse af vedvarende energi er derfor blevet evalueret i 2018 med henblik på indgåelse af de første aftaler i 2019 – forventeligt med en kombination af sol- og vindenergi.

> **Mekoprints sociale samfundsansvar**

Vi engagerer os i det omkringliggende samfund og støtter særligt børn og unges udvikling.

Mekoprint har i 2018 støttet forskellige velgørende organisationer med over DKK 70.000, heraf DKK 25.000 til en hel familieuge på Ønskeland, der giver både sårbare børn og deres familier inspiration og bedre mulighed for at bryde ud af negative mønstre i hverdagen. Derudover støtter vi årligt Julemærkehjemmet og har i 2018 støttet Team Rynkebys fundraising tur med DKK 20.000, der går ubeskåret til Børnecancer- og Børnelungefonden. Vi skubber også fortsat til kundernes sociale ansvar ved at Mekoprint donerer Euro 10 til Unicef pr. besvaret kundetilfredshedsundersøgelse, som gennemføres årligt. Det resulterede i knap Euro 3.000 til Unicef i 2018.

Uddannelsesmæssigt har der været gennemført flere måneders praktikforløb for 9 studerende på hhv. Aalborg Universitet og UCN Aalborg. Herudover har Mekoprint været case virksomhed for 4 forskellige studieprojekter med studerende fra Aalborg Universitet og UCN. Endelig er antallet af lærlinge inden for metalområdet udvidet med yderligere en lærlingeplads.

I det kommende år arbejdes der på at udvide og formalisere samarbejdet yderligere med både Aalborg Universitet og UCN, så der kommer endnu flere praktikanter og projektforløb i gang. Herudover vil der blive arbejdet på at formalisere samarbejdet med Techcollege.

> **Vi skubber fortsat på til leverandørerne**

Vi har en 2020 målsætning om at få klassificeret bæredygtigheden i alle leverandørprodukter. Det gælder både kriterier for bæredygtige råvarer og for arbejdsprocesser. Det arbejde er under forberedelse med henblik

på opstart i 2019. I forhold til Conflict Minerals (3TG) blev CFSI Conflict Minerals erklæringen opdateret fra rev CMRT5.01 til rev CMRT5.10. Samtidig er der indhentet nye erklæringer fra leverandører af overfladebehandling af guld og tin.

Bæredygtige mål fordrer robust vækstøkonomi. Siden 2015 har Mekoprint arbejdet målrettet med en vækststrategi, der skal fordoble omsætningen og indtjeningen på 5 år. Med det seneste årsregnskab for 2017/18 er vi godt på vej med en stigning i nettoomsætningen på 64 % til DKK 468 mio. i 2017/2018. Resultatmæssigt har der dog kun været en stigning på 18 % bl.a. på grund af rekordstore investeringer i opkøb og ny teknologi, som til gengæld forventes at sikre indfrielse af ambitionen om en fordobling af indtjeningen i 2020.

Vores 2020 målsætning om at sikre overskud til langsigtede investeringer i bæredygtighed og modstandskraft over for konjunkturudsving er dermed inden for rækkevidde.

> **Stigende tilfredshed blandt kunderne**

Mekoprints kunder værdsætter i særlig grad den fleksible service, høje kvalitet og den gode rådgivning. Derfor er vi også stolte af, at kundetilfredsheden fortsat stiger i antallet af netto ambassadører. Dvs. den andel af kunder der betragtes som ambassadører med høj anbefaling af Mekoprint fratrukket de mindst tilfredse kunder - det såkaldte Net Promoter Score. Den er fordoblet fra 14% i 2016 til 29% i 2017 til 35% i 2018, så der er en positiv trend, og vi er dermed godt på vej mod målet om at have min. 50% netto ambassadører i 2020.



"Som produktionsvirksomhed har vi et stort ansvar for at bidrage til at skabe en bæredygtig verden. Det gælder både i form af ressourceforbrug, miljøpåvirkning og det enkelte menneske"

CEO Anders Kold

Mekoprint

CSR frem mod 2020

Økonomisk skal vi sikre overskud til langsigtede investeringer i øget bæredygtighed og modstandskraft overfor konjunkturudsving.

Medarbejderes trivsel, tillid og bevidsthed om vores bæredygtighed skal øges, så vi i 2020 har bæredygtige udviklingsmål for alle medarbejdere og teams – og et Trust-index score på 96%.

Vores **Miljøpåvirkning**, energireduktion og ressourcospild skal ligge langt under gældende regler, og i 2020 vil vi være CO2 neutrale.

Vi kæmper for en mere bæredygtig fremtid sammen

I **samfundet** vil vi særligt støtte unges udvikling med førende uddannelsessamarbejde og hjælp til unge med trivselsproblemer igennem samarbejde med udvalgte hjælpeorganisationer.

Produktdesign og samarbejde med **kunder** skal optimeres til laveste totalomkostninger og miljøpåvirkning, som bl.a. skal afspejles i >50 % kunde-ambassadører i 2020.

Nye **Leverandørkriterier** om bæredygtige råvarer og arbejdsprocesser skal udarbejdes, så bæredygtigheden i alle leverandørprodukter er klassificeret i 2020.